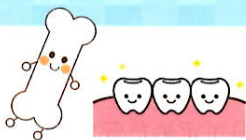


それぞれの対象は？



特定
保健用
食品

食生活等が原因となって起こる生活習慣病等に“罹患する前の人”もしくは“境界線上の人”を対象とし、それらの食生活を改善して、健康の維持増進に寄与する食品。

〔ヘルスクレーム領域〕体脂肪・中性脂肪、血圧、血糖値、コレステロール、歯、骨、ミネラル、整腸、肌等



妊産婦や授乳婦は、対象じゃないのね！

機能性
表示
食品

疾病に罹患していない方〔未成年者、妊産婦（妊娠を計画している方を含む）及び授乳婦を除く〕を対象にした食品。

〔ヘルスクレーム領域〕目、関節、精神的ストレス、身体的疲労、記憶力、体温、肝臓、筋肉、腰等

●現在のトクホ(特定保健用食品)は5種類！

健康のKを表現しています



特定保健用食品

特定の保健の目的で摂取する者に対し、**摂取によって特定の保健効果が期待できる場合。**(450品目)

特定保健用食品
(疾病リスク低減表示)

関与成分の疾病リスク低減効果が、医学的・栄養学的に確立されている場合に認められる。現在は、科学的根拠が確立されている、カルシウムと骨粗鬆症／葉酸と胎児の神経管閉鎖障害のみ許可されている。(12品目)

特定保健用食品
(規格基準型)

トクホとして**許可実績が十分で、科学的根拠が蓄積されている関与成分を含むもの**は、個別審査を省略し、規格基準に合うかの審査のみ行う。(120品目)

特定保健用食品
(再許可等)

既に許可を受けているトクホの商品名や風味等の**軽微な変更をした場合。**(478品目)



条件付き
特定保健用食品

トクホの審査で要求されている有効性の科学的根拠のレベルには届かないものの、一定の有効性が確認されるものを、**限定的な科学的根拠である旨を表示することを条件として許可されたもの。**(1品目)

2022.11 現在

使用するときの注意

1 医薬品ではない!
あくまで食品

トクホや機能性表示食品は食品で、健康の維持や増進の手助けとなるものであり、**病気の治療として用いることはできません。**疾病があり薬を服用されている場合は、必ず医師・薬剤師に相談しましょう。



2 食生活の見直しを
前提に使用する

トクホなどの保健機能食品には「**食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。**」という文言の表示が義務づけられています。保健機能食品に頼るのではなく、まずは食生活や食事バランスを見直すことが大切です。



3 摂取目安量や
摂取方法を守る

トクホなどの保健機能食品には、**1日摂取目安量や摂取方法が書かれているため、必ず守りましょう。**一度にたくさん摂ると体に影響を与える可能性のある成分もあるため、過剰摂取ないようにしましょう。



最近の傾向をリサーチ

株式会社経済プレスリリース (2022/4/12) より

国内市場	2021年見込	2020年比	2022年予測	2020年比
機能性表示食品	4,418億円	123.8%	4,754億円	133.2%
特定保健用食品	3,086億円	95.9%	3,035億円	94.3%

機能性表示食品は、お茶等のドリンク類の市場が大きく、生活習慣病予防が市場の約5割を占めており、ますますの市場拡大が続いています。一方、特定保健用食品は、乳酸菌飲料やヨーグルトを中心に市場拡大してきましたが、近年は機能性表示食品の商品が増加していることから、機能性表示食品へのシフトが続き、トクホの市場は少しずつ縮小傾向にあるようです。

正確な情報はこちらから

情報はどんどん変わっていきますので、正確な情報が必要な際は、消費者庁のサイトでご確認下さい。



保健機能食品についてのパンフレット等



特定保健用食品のサイト



機能性表示食品のサイト

現在の製品数や製品情報、消費者向けパンフレット等が掲載されています。

お問合せ

今回掲載した内容などご質問がございましたら、おもてなし担当者宛 (omotenashi@so.tohoyk.co.jp) へ「医療機関または薬局名」、「ご連絡先」等ご明記の上、メールにてお問合わせください。また、お問合わせ頂いた内容につきましては、弊社営業担当者と情報を共有させて頂く場合がございますので予めご了承ください。※本誌の内容を無断で転記・転載することはお断りしております。